

ЭКСПРЕСС-Договор № _____ на размещение рекламы

Санкт-Петербург

« ____ » _____ 2021 г.

Общество с ограниченной ответственностью «М10РЕКЛАМА», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Морозова А.А., действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Рекламодатель», с другой стороны, именуемые совместно - «Стороны», а по отдельности – «Сторона», заключили настоящий договор (Договор) о нижеследующем:

ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ДОГОВОРЕ:

График размещения – Приложение и/или Дополнительное соглашение к настоящему Договору, в котором Стороны определяют СМИ, в котором размещается Рекламный материал, форму, количество, объем, стоимость, время выхода в эфир Рекламных материалов Рекламодателя;

Рекламные материалы – информация рекламного характера, в форме, согласованной в Графике размещения;

Рекламная кампания – общая совокупность Рекламных материалов, форма, количество, объем, стоимость и время выхода в эфир которых определены соответствующим Графиком размещения.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель осуществляет размещение Рекламных материалов в соответствии с Графиком размещения, а Рекламодатель оплачивает вышеуказанные услуги в размере и на условиях, установленных настоящим Договором.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

2.1. Исполнитель обязуется обеспечить выход в эфир Рекламных материалов Рекламодателя. Форма, количество, объем, время и место выхода Рекламных материалов Рекламодателя определяется Сторонами в Графике(-ах) размещения.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней по окончании выходов в эфир Рекламных материалов, но не реже 1 (одного) раза в месяц Исполнитель предоставляет Рекламодателю эфирные справки о фактическом размещении Рекламных материалов.

2.3. Исполнитель обязуется действовать в соответствии с положениями законодательства РФ о рекламе.

2.4. Исполнитель вправе не принять Рекламные материалы, если таковые:

- не соответствует тематическим принципам СМИ, в котором размещается Рекламный материал;
- противоречат требованиям Закона «О рекламе» либо иным законодательным актам;
- по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям СМИ, в котором размещается Рекламный материал (п. 3.1. настоящего Договора);
- в иных случаях, предусмотренных законодательством.

В случае непринятия Рекламных материалов Исполнитель уведомляет Рекламодателя об отказе в размещении Рекламных материалов по соответствующему основанию и предлагает заменить Рекламные материалы, либо привести их в соответствие с указанными в уведомлении требованиями.

2.5. В случае необходимости Исполнитель обязуется создать по заданию Рекламодателя Рекламные материалы в соответствии с требованиями последнего в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предоставления Рекламодателем информации, необходимой для создания Рекламных материалов. Стоимость изготовления Рекламных материалов определяется Сторонами в Дополнительных соглашениях/Приложениях к настоящему Договору в соответствии с расценками, установленными Исполнителем.

2.6. Исполнитель вправе отказать в изготовлении Рекламных материалов, если предоставляемая для изготовления Рекламных материалов информация:

- не соответствует тематическим принципам СМИ, в котором размещается Рекламный материал;
- противоречит требованиям Закона «О рекламе» либо иным законодательным актам;
- в иных случаях, предусмотренных законодательством.

В случае непринятия указанной информации Исполнитель уведомляет Рекламодателя об отказе в изготовлении Рекламных материалов по соответствующему основанию и предлагает заменить предоставляемую информацию, либо привести ее в соответствие с указанными в уведомлении требованиями.

2.7. В случае изготовления Рекламных материалов Исполнителем, Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей по настоящему Договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

3.1. В случае если подлежащие размещению Рекламные материалы предоставляются Рекламодателем, Рекламодатель обязуется предоставить Исполнителю такие материалы не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до предполагаемого выхода Рекламных материалов в эфир.

Предоставляемые Рекламные материалы должны соответствовать следующим техническим характеристикам:

- аудиовизуальные ролики - Full HD - 1920x1080, кодек H264, звук AAC, кадров 25, контейнер mp4; либо HD – 1280x720, кодек H264, звук AAC, кадров 25, контейнер mp4; продолжительность – не более 30 сек;

Исполнитель

Рекламодатель

- аудиоролик - 44.100 Hz; 16bit; Stereo; формат - mp3; скорость потока: 128 – 320 kbps constant bitrate; RMS в пределах минус 10dB - минус 15dB; кратность ролика 5 сек.

Реклама информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», должна иметь указание на категорию данной информационной продукции.

Рекламодатель обязуется предоставлять вместе с Рекламными материалами и в тот же срок копию отчета об использованных в них музыкальных произведениях, исполнениях и фонограммах российских и зарубежных правообладателей по форме, которая оформляется как Приложение № 1 к настоящему Договору, и является неотъемлемой частью настоящего Договора.

Рекламодатель гарантирует и несет ответственность за соответствие предоставляемых Рекламных материалов по своему содержанию и оформлению требованиям действующего законодательства Российской Федерации (в том числе законодательства о рекламе), действительности. Рекламодатель гарантирует, что распространение таких Рекламных материалов не нарушит каких-либо прав третьих лиц (включая авторские и смежные права). Рекламодатель гарантирует наличие необходимых прав на использование в Рекламных материалах товарных знаков (знаков обслуживания).

Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав на предоставленные по настоящему Договору Рекламные материалы производятся Рекламодателем самостоятельно.

В случае предъявления к Рекламодателю требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в связи с недостоверностью предоставленной Рекламодателем информации, нарушением прав третьих лиц использованием такой информации либо товарных знаков (знаков обслуживания) в рекламе, несоответствием предоставляемых Рекламных материалов по своему содержанию и оформлению требованиям действующего законодательства Российской Федерации, Рекламодатель разрешает эти требования, претензии и/или иски от своего имени и за свой счет, а также обязуется возместить Исполнителю ущерб, причиненный такими претензиями/исками. В случае невозможности урегулирования претензий/исков силами Рекламодателя и предъявления претензий третьих лиц непосредственно к Исполнителю Рекламодатель возмещает Исполнителю все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.

Обязанность по защите авторских и иных прав на переданные Рекламные материалы не может быть возложена на Исполнителя.

3.2. В случае если Рекламные материалы изготавливаются Исполнителем, Рекламодатель обязуется передать Исполнителю информацию, иные материалы, необходимые для создания Рекламных материалов не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемого выхода Рекламных материалов в эфир. Ответственность за достоверность передаваемой информации и ее содержание несет Рекламодатель.

Рекламодатель несет полную ответственность за наличие необходимых прав на использование информации, товарных знаков (знаков обслуживания), иных материалов, предоставляемых им для изготовления Рекламных материалов, изготавливаемых по его заказу и в соответствии с его требованиями.

В случае предъявления к Исполнителю требований, претензий и/или исков со стороны третьих лиц, в связи с недостоверностью предоставленной Рекламодателем для изготовления Рекламных материалов информации, нарушением прав третьих лиц использованием такой информации либо товарных знаков (знаков обслуживания) в Рекламных материалах, отсутствием необходимых прав Рекламодателя на использование иных материалов, предоставляемых для изготовления Рекламных материалов, Рекламодатель разрешает эти требования, претензии и/или иски от своего имени и за свой счет, а также обязуется полностью возместить Исполнителю ущерб, причиненный такими претензиями/исками. В случае невозможности урегулирования претензий силами Рекламодателя и предъявления претензий/исков третьих лиц непосредственно к Исполнителю Рекламодатель возмещает Исполнителю все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.

Стороны соглашаются, что обязанность по защите авторских и иных прав на переданные для изготовления Рекламных материалов информацию, иные материалы, не может быть возложена на Исполнителя.

Рекламодатель обязуется проверять и несет полную ответственность за соответствие предоставляемых для изготовления Рекламных материалов информации, иных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации, действительности, а их распространение в эфире не нарушит каких-либо прав третьих лиц (включая авторские и смежные права).

3.3. Рекламодатель имеет право изменить Рекламные материалы от размещения согласованных в соответствующем Графике Рекламных материалов либо изменить объем их размещения, уведомив Исполнителя не менее чем за 15 (Пятнадцать) рабочих дней до предполагаемого прекращения выхода в эфир Рекламных материалов либо изменения объема размещения.

3.4. Рекламодатель обязан предоставлять сведения о наличии лицензий, об обязательной сертификации, о государственной регистрации, наличии иных разрешений (если рекламируемая деятельность, производство и/или реализация товаров (работ, услуг) подлежат лицензированию или осуществляются при условии наличия специальных разрешений) и копии таких документов в срок, указанный в п. 3.1 настоящего Договора, но в любом случае – до размещения рекламных материалов в эфире.

Срок действия предоставляемых Рекламодателем документов, указанных в предыдущем абзаце настоящего пункта, должен распространяться на период времени, включающий период проведения всех соответствующих Рекламных кампаний согласно условиям настоящего Договора и соответствующего Графика размещения.

В случае, если в период проведения Рекламной кампании срок действия ранее представленных Рекламодателем документов изменяется (приостанавливается/прекращается), Рекламодатель обязан в течение 1 рабочего дня с момента как ему стало известно об указанном факте уведомить о данном обстоятельстве Исполнителя и предоставить письменное подтверждение возобновления срока действия документа/новый действующий документ.

Невыполнение Рекламодателем вышеуказанных действий является основанием для отказа Исполнителя в размещении соответствующего Рекламного ролика и изменения или расторжения настоящего Договора и/или соответствующего Приложения к нему.

4. СУММА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг Исполнителя определяется Рекламодателем в соответствии с опубликованными по адресу: _____ расценками.

4.2. Рекламодатель производит оплату услуг Исполнителя в момент присоединения к настоящему Договору и соответствующего Графика размещения путём указания ссылки на него платёжном поручении.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Исполнитель вправе отказать Рекламодателю в размещении рекламы в случае, если содержание рекламы не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации или Рекламодатель не представил документы, предусмотренные пп. 3.1., 3.2., 3.4. настоящего Договора.

5.2. Если своим действием или бездействием Сторона причинит другой Стороне убытки, виновная Сторона возмещает пострадавшей Стороне убытки в полном размере.

5.3. В случае если Исполнитель не выпустил в эфир Рекламные материалы (часть Рекламных материалов) Рекламодателя, Исполнитель обязуется выпустить в эфир количество Рекламных материалов равное двукратному количеству невыпущенных Рекламных материалов.

5.4. В случае вынесения Исполнителю предписания о прекращении выпуска в эфир Рекламных материалов Рекламодателя, перечисленное Исполнителю вознаграждение не возвращается Рекламодателю (в полном объеме), а подлежащее уплате Исполнителю вознаграждение подлежит перечислению Исполнителю (в полном объеме). В случае, если Исполнитель будет обязан публично опровергнуть рекламу Рекламодателя (контрреклама), Рекламодатель обязуется возместить причиненные Исполнителю убытки (в том числе стоимость выпущенной в эфир контррекламы). Кроме того, в случае письменного уведомления (с приложением копии определения) о вынесении уполномоченным государственным органом России определения о возбуждении производства по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Рекламодатель обязан предоставить все запрашиваемые в определении документы, на основании которых Рекламодатель предоставил для распространения в эфире СМИ Исполнителя Рекламные материалы (в том числе рекламные материалы третьего лица), по которым было возбуждено производство, и обеспечить явку его представителя на разбирательство в уполномоченный государственный орган России.

5.5. Если Исполнитель понесёт убытки в связи с размещением Рекламных материалов Рекламодателя, Рекламодатель возмещает Исполнителю все понесенные им убытки и расходы и выплачивает штраф в размере понесенных Исполнителем санкций независимо от вины Рекламодателя.

5.6. В случае нарушения Рекламодателем срока уведомления, указанного в п. 3.3, 3.4 настоящего Договора, Рекламодатель выплачивает Исполнителю штрафную неустойку в размере 50% (пятидесяти процентов) стоимости соответствующей Рекламной кампании.

5.7. В случае нарушения Стороной Договора условий конфиденциальности (раздел 8 настоящего Договора), виновная Сторона обязана уплатить другой Стороне штраф в размере 50 % (пятидесяти процентов) общей стоимости Договора на момент уплаты штрафа в течение 5 (пяти) банковских дней с момента предъявления соответствующего требования.

6. ФОРС-МАЖОР

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, как то: стихийные явления, пожары, военные действия, революции, забастовки, изменения в законодательстве, принятие обязательных нормативных актов, объявление траура, незапланированные выступления высших государственных деятелей и т.п. обстоятельства, независимые от воли Сторон, в том числе за проблемы в передаче данных или соединении, произошедших не по вине Исполнителя.

7. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ

7.1. Никаких документов по итогам исполнения обязательств Исполнителем не составляется. Услуги считаются оказанными в момент наступления даты исполнения обязательства.

Исполнитель

Рекламодатель

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Условия настоящего Договора, а также научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая и иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, информация с пометкой «конфиденциально», является конфиденциальной информацией и не подлежат разглашению третьим лицам одной из Сторон без письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

8.2. Стороны принимают все необходимые меры для того, чтобы их сотрудники, правопреемники и иные лица, которым может быть передана указанная в пункте 8.1. настоящего Договора конфиденциальная информация, без предварительного согласия другой Стороны не раскрывали ее в какой-либо форме, за исключением случаев, когда раскрытие такой информации является обязательным в соответствии с действующим законодательством или в связи с законными требованиями уполномоченных органов и/или лиц.

9. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

9.1. В случае если Стороны не придут к соглашению в разумные сроки, Сторона, имеющая несогласие, направляет претензию, которая должна быть рассмотрена второй Стороной в течение 10 (Десяти) рабочих дней.

9.2. Все споры по настоящему договору подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

10. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Со дня вступления в силу настоящего Договора обеими сторонами все предыдущие переговоры в устной или письменной форме и предыдущая переписка, относящаяся к Договору, не имеют юридической силы.

10.2. Недействительность отдельных условий Договора, в том числе содержащихся в его Приложениях, дополнительных соглашениях к нему, не влияет на действительность других условий и Договора в целом.

Если какое-либо условие настоящего Договора или его часть становятся недействительным полностью или частично в соответствии с каким-либо нормативным актом или положением закона, такое условие или его часть не будут считаться частью настоящего Договора, и при этом они не затронут юридической силы остальной части настоящего Договора.

В случае признания недействительными условий, которые необходимы для исполнения Договора, Стороны обязуются в разумный срок предпринять все возможные меры для их замены новыми согласованными условиями. Сторона, уклоняющаяся от обсуждения и согласования указанных условий, обязана возместить другой Стороне в полном объеме все убытки, вызванные невозможностью исполнить Договор.

10.3. Каждая из Сторон обязуется максимально полно и эффективно сотрудничать с другой Стороной в целях своевременного и надлежащего исполнения настоящего Договора.

10.4. Рекламодатель обязан сообщать Исполнителю об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, реорганизации, ликвидации, возбуждении процедуры банкротства, аннулировании или ином прекращении действия лицензий, разрешений, сертификатов, иных обстоятельствах, способных оказать влияние на исполнение обязательств по настоящему Договору в 2-дневный срок с момента изменения. Если несообщение (несвоевременное сообщение) о таких фактах повлекло возникновение убытков для второй Стороны, Сторона, не исполнившая указанное в настоящем абзаце обязательство, обязуется возместить второй Стороне связанные с этим убытки.

10.5. Форма передачи сообщения признается соблюденной в случае отправки сообщения почтой (заказным письмом) или доставкой с курьером (нарочным) в офис другой Стороны с обязательным сохранением подтверждения о его получении.

Стороны соглашаются, что сообщение об утверждении Рекламных материалов, об отказе в размещении и/или изготовлении Рекламных материалов, передача Рекламных материалов, могут осуществляться любым удобным Сторонам способом, включая электронную почту, в случае, если сообщения посредством электронной почты сделаны следующими ответственными лицами:

со стороны Рекламодателя:

_____ (электронный адрес _____);
_____ (электронный адрес _____);

со стороны Исполнителя:

_____ (электронный адрес _____);
_____ (электронный адрес _____).

Контактные лица для решения финансовых вопросов:

со стороны Рекламодателя:

_____ (электронный адрес _____);

со стороны Исполнителя:

_____ (электронный адрес _____).

Исполнитель

Рекламодатель

10.6. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах имеющих одинаковую юридическую силу.

10.6. Стороны заявляют и гарантируют следующее:

10.6.1. Обе Стороны являются юридическими лицами, созданным в соответствии с законодательством РФ, их деятельность осуществляется в соответствии с учредительными документами и действующим законодательством РФ;

10.6.2. Обе Стороны имеют все полномочия заключить настоящий Договор и выполнить взятые на себя обязательства;

10.6.3. Стороны совершили все действия и выполнили все формальности, предусмотренные действующим законодательством РФ и учредительными документами, для заключения настоящего Договора и его вступления в силу;

10.6.4. Должностные лица, подписывающие настоящий Договор и документы, относящиеся к нему, имеют на это все необходимые полномочия;

10.6.5. Заключение настоящего Договора не нарушает никаких положений и норм учредительных документов Сторон или действующего законодательства РФ, правил или распоряжений, которые относятся к Сторонам, их правам и обязательствам перед третьими лицами, прав третьих лиц;

10.6.6. Вся информация (в том числе рекламная), предоставляемая Сторонами друг другу в связи с настоящим Договором, является достоверной, полной и точной во всех отношениях;

10.6.7. Стороны предпримут все действия для того, чтобы все вышеуказанные заявления и гарантии сохраняли силу до полного выполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору.

10.6.8. Стороны не находятся в стадиях банкротства, не имеют признаков банкротства и настоящий Договор не является какой-либо сделкой, оспоримой или ничтожной с точки зрения законодательства о банкротстве.

11. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его обеими Сторонами и действует до «31» декабря 2021 года включительно. Настоящий Договор автоматически продлевается на каждый следующий календарный год, если ни одна из Сторон не менее чем за 5 (пять) дней до истечения календарного года не уведомит в письменном виде другую Сторону об отказе от дальнейшей пролонгации настоящего Договора на тех же условиях.

Если по истечении срока действия Договора обязательства Сторон, возникшие в период его действия, не будут исполнены, то настоящий Договор считается прекратившим свое действие только после их исполнения.

11.2. Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному согласию Сторон, а также в одностороннем порядке, в случаях, предусмотренных настоящим Договором.

11.3. Договор заключается в порядке договора присоединения (ст. 428 ГК РФ). Присоединение к условиям договора осуществляется с помощью конклюдентных действий — путём оплаты с указанием в платёжном поручении «Оплата по ЭКСПРЕСС-Договору на размещение рекламы». Сумма платежа в платёжном поручении указывает на выбранный вариант тарифа согласно расценкам, опубликованным на сайте Исполнителя по адресу: _____.

Дополнительный обмен документами по итогам исполнения договора не требуется.

Настоящий договор не может быть заключён с рекламным агентством.

12. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель

Рекламодатель

ООО «М10РЕКЛАМА»

199155 Санкт-Петербург, проспект КИМА
д.5/34, лит.Б пом.4Н
р/с 40702 810 51 20600 03575
в Филиал №7806 ВТБ24 (Закрытое Акционерное
Общество) в г. Санкт-Петербурге
к/с 30101810300000000811
БИК 04430811
ОГРН 1147847545560
ИНН 7801013935
КПП 780101001

Генеральный директор

Исполнитель

Рекламодатель

_____ /А.А.Морозов/

_____ Исполнитель

_____ Рекламодатель